

Services d'intérêt général (SIG) : Locales.tv et BFM Régions demandent des garanties d'intégration de leurs programmes et dénoncent une rupture d'équité avec l'audiovisuel public

Alors que l'ARCOM vient de communiquer ses projets de délibérations relatifs à l'établissement de la liste des services d'intérêt général (SIG), Locales.tv et BFM Régions demandent l'intégration de leurs chaînes à la liste établie par l'ARCOM pour garantir l'accessibilité à leurs programmes.

Afin de répondre aux enjeux de pluralisme et de diversité culturelle, l'ARCOM a publié deux projets de délibération relatifs aux services dits d'intérêt général (SIG), pris en application de la directive européenne « services de médias audiovisuels ». Ces deux projets excluent de la liste les chaînes de télévision locales, remettant leur sort à un second temps. **Cette décision adjuge de fait aux seuls médias publics locaux un droit d'accessibilité. Ce faisant, les chaînes locales se retrouvent mises au ban de l'avenir du paysage audiovisuel**, quand bien même elles ont été autorisées par l'ARCOM sur la base d'engagements au service du pluralisme et de la diversité culturelle.

Locales.tv et les chaînes locales de BFM Régions dénoncent cette iniquité au détriment des télévisions locales privées. L'exclusion des chaînes locales hors audiovisuel public agit comme une discrimination en offrant un nouvel avantage comparatif aux déclinaisons régionales du service public. Cette décision est d'autant plus surprenante que la grande majorité des chaînes de télévision locale opèrent une délégation de service public à travers les Contrats d'Objectifs et de Moyens qu'elles passent avec les collectivités territoriales participant ainsi à la bonne information du public au plus près des territoires.

Les chaînes locales sont pourtant au cœur des territoires et emploient près de 500 journalistes, produisant des centaines d'heures d'information locale chaque semaine et participant activement à la valorisation des initiatives locales. Ce déclasserment des chaînes locales interroge également à l'aune des enjeux de cohésion sociale. Les chaînes locales jouent un rôle clé dans l'exposition des territoires ruraux et des petites agglomérations. L'information locale en télévision bénéficie également d'un des plus hauts niveaux de confiance des téléspectateurs, selon le Baromètre La Croix de la confiance dans les médias, loin devant les sites internet et les réseaux sociaux.

L'exclusion des chaînes locales, déjà reléguées en fin de plan de service sur la TNT, à partir du numéro 30, condamne les médias locaux à l'anonymat et à l'effacement des écrans. Les médias audiovisuels locaux doivent au contraire être protégés et valorisés pour conforter le service d'information auprès des populations qu'ils couvrent, en complémentarité avec les chaînes publiques en région, inscrites de fait par la loi dans cette liste. À l'heure où 84% des foyers français sont équipés d'un téléviseur connecté, **le risque serait grand de créer une forte distorsion de concurrence dans les territoires** mettant en péril l'équilibre déjà fragile de ces médias dans une économie de l'industrie audiovisuelle en profonde mutation depuis l'émergence des GAFAM.

Par ailleurs, Locales.tv souhaite des garanties dans la reprise, l'accessibilité et la visibilité des services d'intérêt général locaux sur les plateformes digitales, en particulier lorsque leurs audiences proviennent du territoire sur lequel elles émettent. Locales.tv et les chaînes locales de BFM Régions demandent donc l'intégration dès à présent de leurs services à la liste des SIG afin que l'information des territoires portées par les chaînes locales ne soit pas la grande oubliée de ce grand projet.

Pour Aurélie Rousseau, co-présidente de Locales.tv, « *L'enjeu de l'accessibilité des médias locaux sur les écrans connectés est essentiel. C'est à la fois un enjeu de démocratie mais aussi de reconnaissance du rôle crucial des médias locaux dans les territoires. Nos télévisions locales font vivre la création audiovisuelle, l'économie, le sport dans les bassins de vie dans lesquels elles émettent, elles rassemblent, créent du lien entre les habitants. Nous avons un audiovisuel local privé d'une richesse*

incroyable, nous sommes incontournables dans les territoires. Faire vivre le pluralisme, c'est reconnaître l'importance et la complémentarité des médias locaux privés et publics ».

Pour Philippe Antoine, Directeur Général de BFM Régions, « Nous constatons un attrait de plus en plus fort pour l'information locale de la part du public et un vrai besoin de lien renforcé sur le terrain. Les chaînes locales privées, grâce à leur programmation d'information servicielle, leur engagement auprès des acteurs locaux et leur contribution à la culture et au débat démocratique de proximité, remplissent une véritable mission d'intérêt général en adéquation avec ces attentes. Il est donc essentiel qu'elles bénéficient d'une visibilité appropriée sur les interfaces, au même titre que les chaînes de la TNT nationale et les déclinaisons locales de France 3. Cette reconnaissance indispensable est un gage de pérennité pour l'avenir des télévisions locales et un impératif face aux défis des territoires en ruralité.

À propos de Locales.tv

Locales.tv est une fédération qui regroupe 45 télévisions locales, représentant plus de 800 emplois directs dont 30% de journalistes. Elles touchent chaque jour plus d'1,5 million de téléspectateurs. Média de proximité par excellence, les télévisions locales remplissent un rôle essentiel dans chacun des bassins de vies dans lesquels elles sont diffusées. Créatrices de liens, elles sont un facteur clé de cohésion et d'identité du territoire. En outre, elles contribuent au développement d'un écosystème audiovisuel dynamique et innovant en régions.

À propos de BFM Régions

BFM régions regroupe 10 chaînes d'infos locales situées dans les 6 plus grandes régions de France : BFM Paris IDF, BFM Lyon, BFM Lille, BFM Littoral, BFM DICI (Alpes du Sud), BFM Marseille Provence, BFM Nice Côte d'Azur, BFM Toulon Var, BFM Alsace et BFM Normandie. Plus de 200 journalistes travaillent au quotidien pour les chaînes locales. Le public global des BFM Régions est de près de 6 millions d'individus (+ 5% en Sept-Janvier 2024 comparé à la saison précédente). Sur le digital (site et appli), les BFM régions réalisent 88 millions de visites (+71 % par rapport à 2022/2023) et recueillent 32 millions de vidéos vues.

Contacts presse :

Émilie Delozanne emilie.delozanne@plegma.fr 06 30 60 87 35

Blanche Lamazere, blamazere@bftmv.fr 06 33 17 38 67