

## **Locales.tv, Territoires tv et BFM Régions se fédèrent dans un groupe de travail pour renforcer l'avenir des chaînes de télévision locale métropolitaines**

Dans un esprit de collaboration constructive Locales.tv, Territoires.tv et BFM Régions, sont fiers d'annoncer la création d'un groupe de travail avec pour mission de soutenir et promouvoir les médias audiovisuels locaux français.

Ce nouveau collectif regroupe l'ensemble des acteurs audiovisuels locaux privés, représentant plus de 65 antennes locales, pour défendre l'accès à leurs services et augmenter significativement leur visibilité. Il s'agira notamment de faire valoir auprès des institutions et des organes de régulation leur importance vitale dans le paysage audiovisuel français comme acteurs essentiels du pluralisme et comme garants de la souveraineté française dans tous les territoires.

A l'heure d'une transformation profonde de l'audiovisuel liée aux nouveaux usages, cette initiative vise à porter une stratégie commune et à explorer de nouvelles synergies pour assurer un avenir durable et dynamique aux chaînes de télévision locale françaises. Dans ce contexte, ce groupe de travail s'engage, dès sa création, dans une série de dialogues et d'échanges avec le ministère de la culture, les commissions culturelles des deux chambres et avec l'Arcom pour faire mieux comprendre les défis spécifiques auxquels les médias locaux sont confrontés et défendre leurs intérêts communs.

Le groupe de travail entend se saisir de l'ensemble des items relatifs aux médias locaux qu'ils soient liés aux obligations réglementaires, à l'attribution de fréquences TNT ou à la désignation des « Service d'Intérêt Général » par le régulateur. Il entend également s'investir des sujets liés à la mesure d'audience, à la négociation des droits avec les sociétés d'auteurs, à la juste rémunération des droits voisins ou à la reconnaissance des forces créatives dans les territoires auprès du CNC.

Ce groupe de travail témoigne de la volonté de ses membres de s'engager à défendre et promouvoir collectivement et solidairement la richesse de la diversité médiatique locale.

Pour Fabrice Schlosser, Coprésident de Locales.tv : *« Nous croyons fermement que les chaînes de télévision locale jouent un rôle indispensable au service du pluralisme de l'information dans les territoires et dans la diffusion de la diversité et de la culture à travers la France. Ensemble, nous travaillerons pour nous assurer que leur voix reste forte et que leur accès soit juste et équitable. »*

Membres du groupe de travail SIG :

Nicolas Sterckx (Président Territoires TV et du Groupe Sud-Ouest)

Gilles Camouilly (Directeur général délégué Territoires TV)

Philippe Antoine (Directeur général BFM Régions)

Aurélien Rousseau et Fabrice Schlosser (Coprésidents Locales.tv)

Jean Brun (Délégué général Locales.tv et du groupe de travail)

**Contact presse** : Émilie Delozanne. [emilie.delozanne@plegma.fr](mailto:emilie.delozanne@plegma.fr), 06 30 60 87 35

**Contact groupe de travail SIG** : Jean Brun. [jean.brun@locales.tv](mailto:jean.brun@locales.tv), 06 26 06 22 96

**Contact BFM Régions** : Blanche Lamazere, [blamazere@bfmtv.fr](mailto:blamazere@bfmtv.fr), 06 33 17 38 67

### **À propos de Locales.tv**

Locales.tv est une fédération qui regroupe 53 télévision locales, représentant plus de 800 emplois directs dont 45% de journalistes. Elles touchent chaque jour plus d'1,5 million de téléspectateurs. Média de proximité par excellence, les télévisions locales remplissent un rôle essentiel dans chacun des bassins de vies dans lesquels elles sont diffusées. Créatrices de liens, elles sont un facteur clé de cohésion et d'identité du territoire. En outre, elles contribuent au développement d'un écosystème audiovisuel dynamique et innovant en régions.

### **A propos de Territoires TV**

Territoires.tv est une société fondée par les éditeurs de la Presse Quotidienne Régionale afin de bâtir une stratégie audiovisuelle commune en coordonnant leurs médias tv et digitaux. Territoires.tv propose au marché une offre audiovisuelle multi régionale distribuée à la fois sur le réseau des antennes locales et sur les plateformes digitales de la PQR. Elle développe également des accords de partenariats avec des médias TNT nationaux tels que Public Sénat et des médias digitaux tels que Néo.tv et Réel Média. La commercialisation des offres est assurée par la régie 366, régie publicitaire de tous les titres de la Presse Quotidienne Régionale.

### **A propos de BFM Régions**

BFM régions regroupe 10 chaînes d'infos locales situées dans les 6 plus grandes régions de France : BFM Paris IDF, BFM Lyon, BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral, BFM DICI (Alpes du Sud), BFM Marseille Provence, BFM Nice Côte d'Azur, BFM Toulon Var, BFM Alsace et BFM Normandie. Plus de 200 journalistes travaillent au quotidien pour les chaînes locales. Le public global des BFM Régions est de près de 6 millions de Français en Sept-Décembre2023 soit + 5% comparé à la saison précédente). Sur le digital (site et appli), les BFM régions réalisent 88 millions de visites (+71% par rapport à 2022/2023) et recueillent 32 millions de vidéos vues.