

États généraux de l'information

Locales.tv s'alarme de la non-considération des médias locaux

Alors que la restitution des États généraux de l'information vient d'avoir lieu, Locales.tv qui, comme beaucoup de médias, a apporté sa contribution, salue le travail de fond mené mais reste dubitative sur des propositions qui n'intègrent pas le paysage médiatique dans son ensemble ni ses enjeux.

Les propositions qui visent à renforcer l'indépendance des médias et des journalistes, la lutte contre la désinformation et l'éducation aux médias ne peuvent que faire consensus. D'autant que Locales.tv a conclu un accord avec le Journalism Trust Initiative de RSF pour assurer la fiabilité des informations produites par les 450 journalistes des télévisions locales à travers plus de 750 reportages tournés chaque semaine et que les télévisions locales participent activement à l'éducation aux médias. Les propositions autour des plateformes numériques sont elles aussi pertinentes. **Mais Locales.tv aurait souhaité aller plus loin en mettant en place des dispositifs spécifiques aux territoires** comme des conventions entre la DRAC, le CLEMI et les médias locaux pour systématiser l'éducation aux médias, un observatoire des médias locaux ou une couverture audiovisuelle de proximité assurée sur tout le territoire.

À la lecture des propositions, **Locales.tv s'inquiète d'un manque de distinction entre médias nationaux et locaux.** Les différences dans leur modèle éditorial et économique sont énormes, chaque type de média ayant ses particularités, jamais celles du média local ne sont abordées. Or l'audiovisuel local joue un rôle au quotidien dans la bonne information des Français au cœur des territoires, elles s'acquittent de missions d'intérêt général. Alors que leur modèle est fragile, aucune mention n'est faite des problèmes rencontrés, ni surtout aucune solution proposée. Il est pourtant nécessaire de réformer le système actuel pour faire entendre cette particularité. Les déserts médiatiques sont déjà une réalité aux Etats-Unis, la démocratie a besoin des médias locaux et d'un audiovisuel local privé protégé.

Enfin, Locales.tv pointe **l'absence de propositions sur la distribution et l'accessibilité des médias, notamment locaux.** Or c'est un sujet majeur aussi bien pour les éditeurs que pour les spectateurs.

Pour Aurélie Rousseau, Coprésidente de Locales.tv : « *Il est temps de considérer l'information locale à sa juste place, loin de Paris. Les télévisions locales sont des acteurs essentiels de la vie démocratique locale avec 50 médias indépendants produisant 60 heures d'information chaque semaine. Elles jouent un rôle clé dans la valorisation des territoires. Mais elles font face à des difficultés économiques majeures, notamment la réduction des financements publics et l'érosion de la publicité locale, captée par les GAFAM. Nous ne pouvons accepter de ne voir prise en compte la distinction entre média national et média local dans les propositions des États généraux de l'information, les enjeux sont différents, et appellent des réponses différentes.* »

À propos de Locales.tv

Locales.tv est une fédération qui regroupe 50 télévisions locales, représentant plus de 800 emplois directs dont 45% de journalistes. Elles touchent chaque jour plus d'1,5 million de téléspectateurs. Média de proximité par excellence, les télévisions locales remplissent un rôle essentiel dans chacun des bassins de vies dans lesquels elles sont diffusées. Créatrices de liens, elles sont un facteur clé de cohésion et d'identité du territoire. En outre, elles contribuent au développement d'un écosystème audiovisuel dynamique et innovant en régions.