Le 27 septembre 2024

Le groupe de travail « TV Locales Unies » acte la décision parue sur les SIG et poursuit le dialogue avec l'ARCOM pour la reprise des télévisions locales privées

Le groupe de travail « TV Locales Unies » qui regroupe l'ensemble des éditeurs tv locaux privés diffusant sur la TNT, constitué de Territoires tv (8 chaînes), BFM Locales (10 chaînes) et Locales.tv (50 chaînes) prend acte des délibérations publiées par l'Arcom relatives à la mise en œuvre du régime des services d'intérêt général (SIG). Le groupe de travail va rencontrer prochainement l'ARCOM pour étudier des conditions de mise en œuvre des SIG pour les télévisions locales.

L'Arcom a fait paraître hier, le 26 septembre, une décision qui adjuge de fait aux seuls décrochages locaux de France 3 la reconnaissance de « service d'intérêt général » (SIG). Les chaînes locales privées se retrouvent, elles, pour l'instant, exclues de cette liste des SIG, quand bien même elles ont été autorisées par l'ARCOM. Le groupe de travail rappelle que l'intégration des chaînes locales privées à cette liste pour garantir l'accessibilité à leurs programmes est une question de service au public et répond aux enjeux de pluralisme et de diversité de l'information.

Les chaînes locales privées sont pourtant au cœur des territoires et emploient près de 600 journalistes, produisant des centaines d'heures d'information locale chaque semaine et participant activement à la valorisation des initiatives locales. La récente séquence électorale a démontré une nouvelle fois la contribution majeure des chaines locales au débat démocratique et à la lutte contre la désinformation dans les territoires.

L'absence des chaînes locales de la liste des SIG, déjà marginalisées en fin de plan de service sur la TNT à partir du numéro 30, les affaiblit alors qu'elles doivent au contraire être protégées et valorisées pour conforter leur implantation dans les territoires en complémentarité avec les chaînes publiques en région, inscrites de fait par la loi dans cette liste.
À l'heure où 84% des foyers français sont équipés d'un téléviseur connecté, le risque serait grand de créer une forte distorsion de concurrence dans les territoires mettant en péril l'équilibre déjà fragile de ces médias dans une économie de l'industrie audiovisuelle en profonde mutation depuis l'émergence des GAFAM.

Le groupe de travail « TV Locales Unies » remercie l'ARCOM pour ses délibérations qui marquent un moment fondateur et attend de la réunion prochaine prévue avec la conseillère Juliette Théry en charge du dossier à l'ARCOM des avancées sur ce sujet essentiel, première étape de l'intégration des chaînes locales privées à la liste des services d'intérêt général (SIG).

Contact presse : Émilie Delozanne. emilie.delozanne@plegma.fr, 06 30 60 87 35
Contact BFM Locales : Blanche Lamazere, blamazere@bfmtv.fr, 06 33 17 38 67

À propos de Locales.tv
Locales.tv est une fédération qui regroupe 50 télévisions locales, représentant plus de 800 emplois directs dont 45% de journalistes. Elles touchent chaque jour plus d'1,5 million de téléspectateurs. Média de proximité par excellence, les télévisions locales remplissent un rôle essentiel dans chacun des bassins de vies dans lesquels elles sont diffusées. Créatrices de liens, elles sont un facteur clé de cohésion et d'identité du territoire. En outre, elles contribuent au développement d'un écosystème audiovisuel dynamique et innovant en régions.

A propos de Territoires TV
Territoires.tv est une société fondée par les éditeurs de la Presse Quotidienne Régionale afin de bâtir une stratégie audiovisuelle commune en coordonnant leurs médias tv et digitaux. Territoires.tv propose au marché une offre audiovisuelle multi régionale distribuée à la fois sur le réseau des antennes locales et sur les plateformes digitales de la PQR. Elle développe également des accords de partenariats avec des médias TNT nationaux tels que Public Sénat et des médias digitaux tels que Néo.tv et Réel Média. La commercialisation des offres est assurée par la régie 366, régie publicitaire de tous les titres de la Presse Quotidienne Régionale.

A propos de BFM Locales
BFM locales regroupe 10 chaînes d'information locale : BFM Paris Ile-de-France, BFM Lyon, BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral, BFM DICI (Alpes du Sud), BFM Marseille Provence, BFM Nice Côte d'Azur, BFM Toulon Var, BFM Alsace et BFM Normandie. Plus de 200 journalistes travaillent au quotidien pour les chaînes locales. Le public global des BFM Régions est de 6,1 millions de Français sur la saison 2023/2024 soit + 6% comparé à la saison précédente. Sur le digital (site et appli), les BFM locales réalisent 202 millions de visites (+39% comparé à la saison précédente) et recueillent 75 millions de vidéos vues (+70% comparé à la saison précédente).