

**Formulaire d’adhésion ou de renouvellement**

**d’adhésion à TLSP**

TLSP est l’union des Télévisions locales de service public dont les objectifs sont de

* de promouvoir la création et le développement de télévisions de proximité et plus particulièrement celles de service public
* de constituer, un collège d’employeurs dans ce secteur d’activité ;
* de défendre les intérêts matériels et moraux de ses adhérents ;
* de les représenter collectivement auprès des interlocuteurs nationaux et internationaux
* d’étudier les possibilités de création ou de renforcement des actions communes dans les domaines de la production, des régies d’achat, de la publicité etc.

*Extrait des statuts visibles à l’adresse suivante : http://www.tlsp.fr/charte-et-statuts/*

----------------------

**Afin de valider votre adhésion, merci de remplir le formulaire** permettant d’alimenter la base d’informations des télévisions locales et de nous le retourner **:**

par courrier (TLSP, 10 rue aux Ours, 75003 PARIS)

ou par fax (01 49 95 02 18) ou par mail tlsp@tlsp.fr

----------------------

Nom public de la chaîne \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nom de la structure porteuse (société d’édition, association…)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Contacts auprès de TLSP : préciser le e-mail, le titre et le téléphone

Direction \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Administration \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Autre \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Forme juridique : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Année de première diffusion : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Zone de couverture éditorirale (communes, communautés de communes, départements, région)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Audience (*indiquer la nature et la date de l’étude)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

2011 2012

Chiffre d’affaire annuel (ou budget)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

dont COM \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

dont revenus publicitaires \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre de salariés (en équivalent temps plein) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

dont nombre de JRI \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Les canaux de diffusion *(merci de préciser le canal et pour les FAI, votre contact)*

|  |  |
| --- | --- |
| ☐ Box orange \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ☐ Box SFR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ☐ Free Box \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ☐ Bouygues box \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ☐ Darty Box \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ☐ Alice Box \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ☐ Virgin box \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ☐ TNT \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_☐ Câble \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ☐ Satellite \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ☐ Site web de la chaîne  ☐ Live sur le site  ☐ Télévision de rattrapage  Durée des archives disponibles ? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ☐ YouTube  ☐ Dailymotion  ☐ Playtv.fr  ☐ Adsl.tv  ☐ Mediablong  ☐ Wizdeo |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Je soussigné(e)……………………… …………………… en qualité de …………………………………………. et agissant pour le compte de la chaîne …………………………………… avoir pris connaissance des statuts de l’union TLSP et adhérer à sa charte, confirme par la présente notre souhait d’adhésion à l’union TLSP pour l’année 2013/2014 et nous engage à régler la somme de ……………………… HT correspondant au barème des cotisations.**

**Fait à ……………, le …………………. Signature**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| **COTISATIONS 2013/14** | | | |
| **MONTANT HT** | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **Grille tarifaire/budget** | **2013/2014** |  |
|  |  |  |  |
|  | **< 100 000 €** | **450 €** |  |
|  |  |  |  |
|  | **100 à 300 K€** | **650 €** |  |
|  |  |  |  |
|  | **300 à 600 K€** | **1 500 €** |  |
|  |  |  |  |
|  | **600 à 900 K€** | **2 500 €** |  |
|  |  |  |  |
|  | **900 K€ à 1,5 M€** | **3 000 €** |  |
|  |  |  |  |
|  | **> 1,5 M€** | **3 600 €** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Le budget pris en compte est celui de l'année précédente.** | | | |
| **(Budget = l'ensemble des produits d'exploitation de la chaîne)** | | | |
|  |  |  |  |
| **Collectivités locales portant un projet de télévision locale** | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **< 500 000 habitants** | **1 200€** |  |
|  |  |  |  |
|  | **> 500 000 habitants** | **2 500€** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Association porteuse de projet** | | **500€** |  |
|  |  |  |  |
| L'AVICCA est dispensée de cotisation au vu de ses apports en nature (locaux…) | | | |
|  |  |  |  |
| **COORDONNEES BANCAIRES** | |  |  |
|  |  |  |  |
| **Titulaire : Télévisions Locales de Service Public** | | |  |
| **Domiciliation : CCM Paris 9ème** | |  |  |
| **Banque 10278 - Guichet 06039 - Compte 00080160541 - Clé 79** | | | |